



العمل من خلال الشراكات



Developed by mahrat.com

فريق عمل المشروع

أ. أشرف غريب	مدير المشروع
أ. نزار أجمل	المتابعة والتنسيق
د. ضي السرحان	البحث العلمي
أ. رنا الخطيب	التطبيقات العملية
د. حسن مرسي	الكتابة والتحرير
أ. نور وليد	التدقيق الإملائي
أ. لورا البدر	التصميم والإخراج
نظام المزيج التدريبي - آيز	منهجية التطوير
فاستلين - كندا	معايير التحكيم
مهارات	حقوق الملكية

مبادئ العمل من خلال الشراكات

الشراكات هي العامل المساعد في تحقيق التحديات العالمية وإيجاد التغيير المستدام والتأثير طويل الأجل، كما أن الشراكات تساهم في العمل على المستويات العالمية والإقليمية والوطنية، ومن خلال ضم جهود الشركاء، يتسنى لهم الاستفادة من الموارد والخبرة والكفاءات لترويج القيم المشتركة، والقيمة المضافة، من أجل تحقيق الأهداف المشتركة، كما تزيد مجموعة نقاط دخول مختلفة تتمثل في المجالات التي تتمتع فيها المنظمة بالقيادة والخبرة

تعريف



الشراكة تتمثل في كل أشكال التعاون ما بين مؤسسات أو منظمات لمدة معينة تهدف إلى تقوية فعالية المتعاملين من أجل تحقيق الأهداف التي تم تحديدها

المبادئ الأساسية للعمل من خلال شراكات

الشراكة تتمثل في كل أشكال التعاون ما بين مؤسسات أو منظمات لمدة معينة تهدف إلى تقوية فعالية المتعاملين من أجل تحقيق الأهداف التي تم تحديدها

عقد شراكة هو التزام بين طرفين يتطلب حشد التعاون والتضامن لتحقيق أهداف مجتمعية عامة، وهو أسلوب يمكن من إشراك الطرفين الفاعلين، كل حسب قدراته الحقيقي

حوار



أين تقع الشراكة من سلم التدرج في التكامل الاقتصادي الذي يعتبر من أشهر صيغ العلاقات الاقتصادية؟

.....

.....

.....

.....

أهمية الشراكات و الفوائد التي يمكن أن تجنيها المنظمة من ذلك

أهمية وفوائد الشراكة

التعاون بين أطراف الشراكة	خدمة العملاء في الوقت المناسب
تجنب التأخير	توفير قيمة أكبر للمستهلك
طرح البدائل	زيادة الفهم المتبادل
المشاركة في الخطط	تقديم خط منتجات أقوى
الأداء الجيد	خلق منتجات جديدة
جمع الطاقات	تسويق منتجات إضافية
تبادل الخبرات	مساندة وخدمة العملاء
خفض التكاليف	التنسيق في البرامج
المشاركة في التكاليف الثابتة	التكامل بين الخبرات
السيطرة على المخاطر	إعلانات مشتركة
تحسين أساليب الاستعمال	تحسين صورة المؤسسة
المشاركة في تحمل المخاطر	ابتكار أنماط استهلاكية جديدة
	زيادة القدرات التسويقية

المخاطر المصاحبة للعمل من خلال الشراكات

تقوم المنظمات العامة بعقد تحالفات محلية ودولية، لتحقيق مصالح عامة للدولة والأفراد، بما يتعلق بدور المنظمة صاحبة المبادرة ومساعي الشراكة التي تقوم بها، بينما يرى بعض الأفراد داخل وخارج المنظمة، أن التكاليف المالية تحول الاتفاقية بين الشركاء، إلى قضايا تجارية بحتة، وهذا ليس من الدقة بمكان، حيث أن المديرين يسعون إلى تحقيق أهداف المنظمة من مؤسسات عامة أو وزارات وحتى الإدارات المتمثلة في الهيئات الوطنية و مراكز اتخاذ القرار، ولذلك مجموعة من الانعكاسات السلبية لدور المديرين وإداراتهم التي يمثلونها

انعكاسات وسلبيات الشراكة

- ▶ قد يطفئ هدف الربح والتوسع والابتكار على حماية المستهلك، وذلك بتقديم سلع أو خدمات ضارة أو ذات جودة ونوعية رديئة وبأسعار مرتفعة، أو زرع عادات استهلاكية أو استعمالية تنافى مع منظومة قيم المجتمع ومبادئه. تتطلب الإدارات توضيح المقاصد العامة لتحقيق مصلحة المواطنين من الشراكات وما يترتب عليها
- ▶ يترتب أحيانا على قيام تحالفات بين الشركات الكبرى خلق مراكز تجارية ضخمة مما يؤدي إلى غياب المنافسة وتدهور القدرة التنافسية لبقية الشركات، وبالتالي ظهور عدم تكافؤ الفرص التنافسية. تفرض بعض الدول تنظيمات تراعي تقاسم الشراكات المحلية والخارجية بين مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص إلى توفير فرص للمؤسسات الصغيرة، أو فرض نسب توطين للوظائف، في حال عقد الشراكات مع شركات دولية
- ▶ تؤدي التحالفات التجارية إلى ظهور أسواق للبائعين وغياب أسواق للمشتريين، حيث تصبح قوى السوق في أيدي عدد قليل من التحالفات نتيجة الاحتكار. مثل الاتفاقات الدولية في الاستثمار بالموارد الطبيعية للدولة
- ▶ يحتمل أن تؤدي هذه التحالفات إلى فقدان المركز التنافسي للمؤسسات والصناعات الصغيرة والمتوسطة، وبالتالي تدهور فرص نمو وتطور هذه الصناعات. يتطلب مشاركة جميع فئات المؤسسات الوطنية وفرص نسب توطين وظائف
- ▶ يؤدي التحالف أو الشراكة إلى إنشاء كيانات كبرى تقلل من القدرة التنافسية للصناعات الوطنية في ظل إلغاء الحماية، هذا ما قد يؤدي إلى القضاء على الصناعات الوطنية. يتطلب مشاركة المصانع الصغيرة في الدولة، والمؤسسات الريادية

دراسة حالة



عقد كل من مجموعة تويوتا اليابانية وبي إم دبليو الألمانية توسيع شراكة جمعت بينهما في ٢٠١١ بهدف تطوير وإنتاج جيل جديد من المركبات الخضراء الصديقة للبيئة، حيث كانت الشراكة في تعاون الطرفين لإجراء أبحاث معمقة حول تقنيات الجيل الثاني من بطاريا الليثيوم المستخدمة في السيارات الكهربائية

في عام ٢٠١٢ توسع التعاون بين الشركتين ليشمل أربعة محاور تمثلت في تطوير هياكل ومكونات المركبات، وتطوير خلايا وقود الهيدروجين، ومواد التصنيع خفيفة الوزن، وكهرباء المركبات، وذلك من أجل تصنيع سيارة رياضية مشتركة

في عام ٢٠١٤ تطور الشراكة لتقدم شركة بي إم دبليو بموجب الاتفاق الأول إمداد مركبات تويوتا الأوروبية بمحركات تعمل بوقود الديزل ٤ سلندر



